



1. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD



CARPETA CON ARCHIVOS: "CAT_Elementos_Basicos".



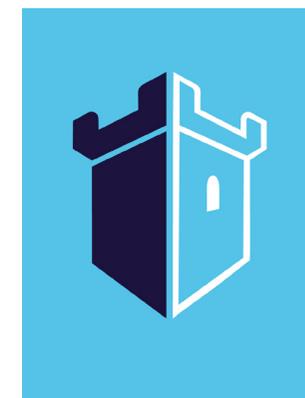
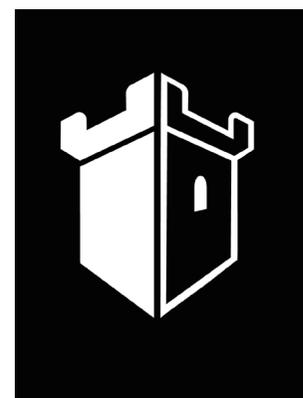
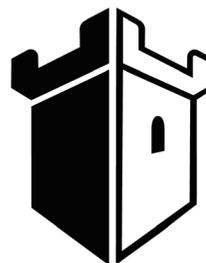
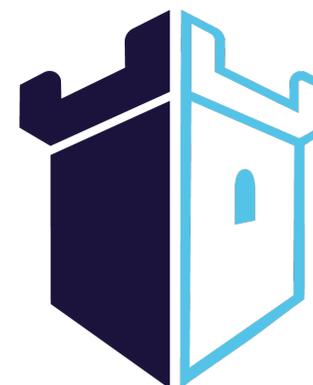
1.A. Símbolo

Símbolo geométrico que representa el torreón de Arroyomolinos, diseñando de tal forma que también haga de escudo del club.

El Torreón de Arroyomolinos es un hito histórico y culturalmente relevante en la ciudad.

El símbolo para el club de atletismo establece una conexión arraigada en la historia y la tradición local. Además, su presencia física imponente puede inspirar y motivar a los atletas, representando la grandeza y la determinación necesarias para el éxito en el deporte.

Al ser visible desde varios puntos de la ciudad, el Torreón también serviría como recordatorio constante de los logros y objetivos del club, fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia de los miembros del equipo.



ARCHIVOS ARTES FINALES:

- **Simbolo_CAT_ByN_Positivo.pdf**
- **Simbolo_CAT_ByN_Negativo.pdf**



1.B. Logotipo

Respetando la estructura del logotipo anterior y siguiendo con la dinámica de la tipografía ya escogida, he eliminado degradados, he escogido una nueva tipografía más adecuada para la marca, utilizando los nuevos colores corporativos. La A inclinada, utilizara para aportar movimiento y representar velocidad, con cortes en las letras y letras cuadradas que quieren reflejar algo más técnico y moderno.

ARCHIVOS ARTES FINALES:

- **Logotipo_CAT_ByN_Positivo.pdf**
- **Logotipo_CAT_ByN_Negativo.pdf**
- **Logotipo_CAT_Color_Positivo.pdf**
- **Logotipo_CAT_Color_Negativo_01.pdf**
- **Logotipo_CAT_Color_Negativo_02.pdf**

CLUB DE ATLETISMO
ARROYOMOLINOS



1.C. Marca principal: imagotipo

Integración del símbolo del torreón con el logotipo. Aporta dinamismo, y el negro del torreón contrasta con el azul corporativo del club.





1.D. Marca principal en blanco y negro positivo y negativo

Marca en blanco y negro, en positivo y negativo. Se podrían utilizar para impresiones, bordados, etc. siempre y cuando no se necesiten representar los colores corporativos del club



ARCHIVOS ARTES FINALES:

- [Marca_CAT_ByN_Positivopdf](#)
- [Marca_CAT_ByN_Negativo.pdf](#)



1.F. Marca principal en color positivo y negativo

Marca principal en color positivo y negativo. Utilizando los dos colores principales, se pone en contexto en caso de utilizar unos tonos u otros y como cambiarían los tonos de los elementos.



ARCHIVOS ARTES FINALES:

- Marca_CAT_Color_Positivo.pdf
- Marca_CAT_Color_Negativo_01.pdf
- Marca_CAT_Color_Negativo_02.pdf

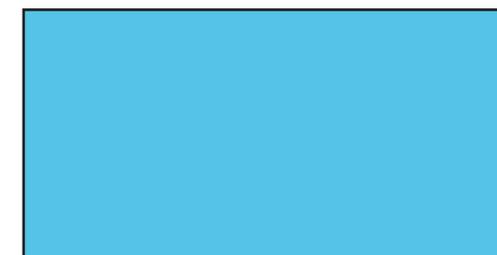


1.J. Colores corporativos

Se utilizan dos tonos diferentes azul, manteniendo la esencia del club. Un color celeste que aporta frescura, así como esa esencia técnica, contrastando con el azul marino.



PANTONE 2755 C
CMYK: 100/100/40/51
RGB: 28/19/61
Web: #1C133D



PANTONE 2995 C
CMYK: 62/0/6/0
RGB: 84/195/232
Web: #54c3e8





1.L. Marcas secundarias

Son otras formas de utilizar la marca, ya sea utilizando el símbolo solo, el logotipo, o combinando de una manera diferente uno con otro.

CLUB DE ATLETISMO
ARROYOMOLINOS



CLUB DE ATLETISMO
ARROYOMOLINOS

